

CITY DRESSING

HAMBURG

Inhalt

1.	KULTURMEDIEN HAMBURG (PLAKATIERUNGSMÖGLICHKEITEN)	2
1.1.	KULTURSÄULEN	5
1.2.	BAUZÄUNE	5
1.3.	MOSKITOS	6
1.4.	S-BAHN RAHMEN	6
1.5.	KULTURSPOT	6
1.6.	ALLGEMEINSTELLEN STRAÙE	7
1.7.	ALLGEMEINSTELLEN U-BAHN	7
1.8.	ALLGEMEINSTELLEN S-BAHN	8
1.9.	ALLGEMEINSTELLEN KLEINFLÄCHEN S-BAHN	8
1.10.	ALLGEMEINSTELLEN HAMBURGER UMLAND	9
1.11.	VERKEHRSMITTELWERBUNG	9
1.11.1.	PRINT	9
1.11.1.1.	AUSHANG BROSCHÜRE FERNVERKEHR	9
1.11.1.2.	AUSLAGE BROSCHÜRE FERNVERKEHR	10
1.11.1.3.	DB WELT	10
1.11.1.4.	REISEPLAN	11
1.11.1.5.	SWING CARDS	11
1.11.2.	PLAKATIERUNG	12
1.11.2.1.	INNENPLAKATIERUNG	12
1.11.2.2.	DECKENFLÄCHENPLAKAT	12
1.11.2.3.	HECKSCHEIBENPLAKAT	13
1.11.2.4.	ICE ZUGDOMINANZ	13
1.11.2.5.	SEITENSCHIEBENPLAKATIERUNG	14
1.11.3.	AUÙENWERBUNG	14
1.11.3.1.	S-BAHN AUÙENWERBUNG	14
1.11.3.2.	BAHN/ BUS GANZGESTALTUNG	15
1.11.3.3.	TEILGESTALTUNG	15
1.11.3.4.	TRAFFIC BANNER	16
1.11.3.5.	HECKFLÄCHENWERBUNG	16
1.11.3.6.	TRAFFIC BOARD	16
2.1.	PLAKATMEDIEN	17
2.2.1.	GEKLEBT	17
2.2.1.1.	GROßFLÄCHE (BAHNHOF UND STRAÙE)	17
2.2.1.2.	SUPERPOSTER	17
2.2.1.3.	GANZSÄULE	18
2.2.2.	HINTERLEUCHTET	18

2.2.2.1.	MEGA LIGHT SELECT (BAHNHOF UND STRAÙE)	18
2.2.2.2.	TRAFFIC CITY LIGHT POSTER	19
2.2.2.3.	TRAFFIC CITY LIGHT POSTER MIT DIGITALBOOSTER	19
2.2.2.4.	CITY LIGHT POSTER (CLP)	20
2.2.2.5.	CITY LIGHT POSTER MIT DIGITALBOOSTER	20
2.2.2.6.	PREMIUM CITY LIGHT POSTER	21
2.2.2.7.	MEGA LIGHT NET	21
2.3.	BAHNHOFSMEDIEN	22
2.3.1.	A1 PLAKAT	22
2.3.2.	AUSLAGE DB INFORMATIONEN	22
2.3.3.	BACKLIGHT	23
2.3.4.	BIG BANNER	23
2.3.5.	FOLIENSPECIAL	24
2.3.6.	GROUND POSTER	24
2.3.7.	SPANNBANNER	25
2.3.8.	STAIR BRANDING	25
2.3.9.	STAIR POSTER	26
2.3.10.	SOLITÄR 3 MOBIL/ STATIONS TOWER	27
2.3.11.	SUPER MOTION	27
2.4.	PUBLIC VIDEO	28
2.4.1.	INFOSCREEN	28
2.4.2.	MALL VIDEO	28
2.4.3.	STATION VIDEO	29
2.5.	KULTURMEDIEN	29
2.5.1.	CULTURE CITY BRANDING PLAKATPAKET	29
2.5.2.	MOSKITO	29
2.5.3.	LITFAßSÄULE/ ALLGEMEINSTELLE	30
2.5.4.	LITFAßSÄULE TOP LOOP	30
2.5.5.	FLÄCHENPLAKATIERUNG	31
3.	BEFLAGGUNG VIA FAHNENFLECK	32
3.1.	O² WORLD/ VOLKSBANK ARENA	32
3.2.	HORNER KREISEL	33
3.3.	JUNGFERNSTIEG, REESENDAMM, BALLINDAMM	33
3.4.	LANDUNGSBRÜCKEN	34
3.5.	LOMBARDBRÜCKE	34
3.6.	BILLHORNER BRÜCKENSTRASSE/ ELBBRÜCKEN	35
3.7.	GERHARD-HAUPTMANN-PLATZ	35
3.8.	HACHMANNPLATZ	36
4.	AUßENWERBUNG VIA JCDECAUX	36

4.1.	PRINT-PLAKATIERUNG.....	37
4.1.1.	CITY LIGHT POSTER (CLP)	37
4.1.2.	CITY LIGHT BOARD (CLB).....	37
4.2.	DIGITAL-PLAKATIERUNG.....	38
4.2.1.	DIGITAL CITY LIGHT POSTER (DCLP)	38
4.2.2.	DIGITAL CITY LINE BOARDS (DCLB)	39
4.3.	CITY LIGHT SPECIALS.....	40
4.3.1.	WALLDELUXENET	40
4.3.2.	ENGAGEMENTNET	40
4.3.3.	YUMMIENET.....	40
4.3.4.	GRPNET 1200.....	40
4.3.5.	GRPNET 600	40
4.3.6.	AIRPORTNET (HAM).....	40
4.3.7.	SHOPPINGNET	41
5.	POSTKARTENWERBUNG.....	41
6.	FAHRGAST TV	42
7.	HINWEIS.....	42

1. KULTURMEDIEEN HAMBURG (PLAKATIERUNGSMÖGLICHKEITEN)

1.1. KULTURSÄULEN

- Ausschließlich Kunden aus dem Kultur- und Eventbereich
- Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche sind nicht möglich
- Aushangstellen an 525 Kultursäulen in 7 Netzen (à 75 Säulen)
- Formate DIN A2/A1/A0
- Mindestbelegung 75 Säulen
- Mindestdauer 14 Tage mit Optionen auf Verlängerung um jeweils 7 Tagen
- Plakatierung innerhalb aller 7 Netze möglich
- Kosten:

Belegung	Netzgröße	Tagespreis pro Stück	Preis Mindestbelegung (14 Tage)
7 Netze	75 Säulen	DIN A1= 1,14€	1197€
		DIN A0= 2,56€	2.688€



Bildquelle: www.kulturmedien-hh.de

1.2. BAUZÄUNE

- Aushangmöglichkeiten für mehrere werbetreibende Unternehmen
- Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche sind nicht möglich
- Aushangstellen überwiegend Bauzäune, Schutzgänge, Tunnel u.ä.
- Formate DIN A1/A0/ Din 4/1
- Mindestbelegung 100 DIN A1 Einheiten
- Mindestdauer 14 Tage mit Optionen auf Verlängerung um jeweils 7 Tagen
- Kosten:

Belegung	Netzgröße	Tagespreis pro Stück	Preis Mindestbelegung (14 Tage)
Kleine Belegung	100 DIN A1	0,70€	980€
Mittlere Belegung	200 DIN A1	0,70€	1.960€
Große Belegung	400 DIN A1	0,70€	3.920€



Bildquelle: www.kulturmedien-hh.de

1.3. MOSKITOS

- Aushangstellen überwiegend Schaltschränke und Verspannungsmasten
- Plakatierung ausschließlich in Hochformat
- Formate DIN A1
- Mindestbelegung 50 Rahmen in einem Netz
- Höchstbelegung 400 Rahmen in 8 Netzen
- Mindestbelegung 14 Tage mit Optionen auf Verlängerung um jeweils 7 Tagen
- Kosten:

Belegung	Netzgröße	Tagespreis/ Stück	Preis Mindestbelegung (14 Tage)
innerhalb Ring 2	50 DIN A1	2,65€	1.855€
Stadtgebiet HH	100 DIN A1	2,65€	3.710€
Lokalnetze (Bergedorf, Niendorf, Harburg)	Je 25 DIN A1	2,65€	927,50€



Bildquelle: www.kulturmedien-hh.de

1.4. S-BAHN RAHMEN

- Aushangstellen überwiegend Rahmen in den S-Bahn und S-Bahnhöfen
- Plakatierung ausschließlich in Hochformat
- Formate DIN A1
- Mindestbelegung 14 Tage mit Optionen auf Verlängerung um jeweils 7 Tagen
- Mindestbelegung: 65 Rahmen DIN A1 (= 1 Netz)
- Höchstbelegung: 130 Rahmen DIN A1 (= 2 Netze)
- Kosten:

Belegung	Netzgröße	Tagespreis/ Stück	Preis Mindestbelegung (14 Tage)
10 Netze	65 DIN A1	2,84€	2.584,40€

1.5. KULTURSPOT

- KulturSpot ist eine neuer Sendeplatz im Fahrgast TV in Zusammenarbeit mit der Ströer DSM GmbH
- 10-minütige Sendeschleife
- Spotlänge 8 Sekunden
- Spot eingebettet in Sendeschleife mit max. 2 weiteren Kulturspots
- Mindestbuchung 1 Tag
- Ansprechpartner: Ströer DSM GmbH
040/ 532 00 444
- Kosten:

Preis pro Tag	Buchbar
260€	Halbtags
	Ganztags

1.6. ALLGEMEINSTELLEN STRAßE

- Aushangstellen sind Litfaßsäulen
- Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche sind nicht möglich
- keine Einzelbuchung möglich
- Mindestdauer 100 oder 11 Tage (1 Dekade)
- Formate DIN A2/A1/A0
- Formate DIN 4/1; 6/1; 8/1
- Halbbelegung 190 Säulen
- Vollbelegung 380 Säulen
- Kosten:

Belegung	Netzgröße	Formate	Tagespreis/ Stück	Preis pro Dekade
2 Netze	185 Säulen	A1	1,08€	2.097,90€
		A0	2,16€	4.195,80€
		4/1	4,32€	8.391,60€



Bildquelle: www.kulturmedien-hh.de

1.7. ALLGEMEINSTELLEN U-BAHN

- gleichmäßige Streuung in den U-Bahnhöfen
- Aushangstellen sind Tafeln und Litfaßsäulen in den Bahnhöfen
- Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche sind nicht möglich
- keine Einzelbuchung möglich
- Formate DIN A2/ A1/ A0 und 4/1
- Mindestdauer 10 oder 11 Tage (1 Dekade)
- Kosten:

Netzgröße	Formate	Tagespreise/ Stück	Preis pro Dekade
60	A1 hoch	1,28€	806,40€
120	A1 hoch od. quer	1,28€	1.612,80€
	A0	2,56€	3.225,60€
	4/1	5,12€	6.541,20€



Bildquelle: www.kulturmedien-hh.de

1.8. ALLGEMEINSTELLEN S-BAHN

- gleichmäßige Streuung in den S-Bahnhöfen
- Aushangstellen sind Tafeln und Litfaßsäulen in den Bahnhöfen
- Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche sind nicht möglich
- keine Einzelbuchung möglich
- Formate DIN A2/ A1/ A0 und 4/1
- Mindestdauer 10 oder 11 Tage (1 Dekade)
- Kosten:

Netzgröße	Formate	Tagespreise/ Stück	Preis pro Dekade
110	A2	1,10€	1.270,50€
	A1	1,28€	1.478,40€
	A0	2,56€	2.956,80€

1.9. ALLGEMEINSTELLEN KLEINFLÄCHEN S-BAHN

- gleichmäßige Streuung in den S-Bahnhöfen
- Aushangstellen sind Tafeln und Litfaßsäulen in den Bahnhöfen
- Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche sind nicht möglich
- keine Einzelbuchung möglich
- Formate DIN A2/ A1/ A0 und 4/1
- Mindestdauer 10 oder 11 Tage (1 Dekade)
- Kosten:

Netzgröße	Formate	Tagespreise/ Stück	Preis pro Dekade
93	A1	1,17€	1.142,51€
	4/1	4,68€	4.570,04€



Bildquelle: www.kulturmedien-hh.de

1.10. ALLGEMEINSTELLEN HAMBURGER UMLAND

- Aushangstellen sind Allgemeinstellen/ Litfaßsäulen in der Region Hamburg
- Werbung für regionale Kulturevents, auch mit überregionalem Bezug
- Einzelbuchung nicht möglich
- bei Plakatierung ist auf den Dekadenplan zu achten!
- Kosten:

Ort	Netzgröße	Tagespreis/ Stück	Preis pro Dekade
Ahrensburg	22	0,76 €	175,56 €
Bad Bramstedt	10	0,76 €	79,80 €
Bargteheide	5	0,76 €	39,90 €
Barsbüttel	5	0,76 €	39,90 €
Glinde	8	0,76 €	63,84 €
Halstenbek	9	0,76 €	71,82 €
Henstedt-Ulzburg	19	0,76 €	151,62 €
Itzehoe	31	0,76 €	247,38 €
Kaltenkirchen	6	0,76 €	47,88 €
Norderstedt	56	0,76 €	446,88 €
Quickborn	18	0,76 €	143,64 €
Schenefeld	10	0,76 €	79,80 €
Trittau	8	0,76 €	63,84 €
Wedel	28	0,76 €	223,44 €
Wentorf	4	0,76 €	31,92 €
Lüneburg	64	0,76 €	510,72 €

1.11. VERKEHRSMITTELWERBUNG

1.11.1. PRINT

1.11.1.1. AUSHANG BROSCHÜRE FERNVERKEHR



Bildquelle: www.stroeer.de

- Werbebotschaften können bundesweit kommuniziert werden
- besondere Aufmerksamkeit auf die Bereiche Tourismus, Freizeit und Kultur
- Selektion 1. und 2. Klasse ermöglicht Differenzierung der Zielgruppen
- Anbringung über den Sitzplätzen
- Buchungsintervall 14 Tage
- Aushang bis Aufbrauch der Broschürenauflage
- Kosten: 1. Klasse= 2,90€/ Stück - 2. Klasse= 1,90€/ Stück
- Mindestbestellwert 500€ netto

1.11.1.2. AUSLAGE BROSCHÜRE FERNVERKEHR



Bildquelle: www.stroeer.de

- tagesgenaues Erreichen der gewünschten Zielgruppe
- Werbebotschaften können bundesweit kommuniziert werden
- besondere Aufmerksamkeit auf die Bereiche Tourismus, Freizeit und Kultur, sowie Messe und Ausstellungen
- Selektion 1. und 2. Klasse ermöglicht Differenzierung der Zielgruppen
- Platzierung auf den Sitzplätzen
- Mindestbelegung 1 Werktag
- Kosten: 1. Klasse= 0,55€/ Stück - 2. Klasse= 0,45€/ Stück

1.11.1.3. DB WELT



Bildquelle: www.stroeer.de

- lokale, regionale und nationale Buchung möglich
- Buchungsintervall monatlich
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Anzeigengröße zwischen 1/8 der Seite bis ganze Seite
- Kosten:

Platzierung	Farbigkeit	Format	Preis
1/1 Seite	Sw	285mm x 437mm	9.595,00€
1/1 Seite	1c-4c	285mm x 437mm	18.100,00€
3/4 Seite	Sw	285mm x 325mm	7.195,00€
3/4 Seite	1c-4c	285mm x 325mm	13.550,00€
1/2 Seite quer	sw	285mm x 210mm	4.795,00€
1/2 Seite quer	1c-4c	285mm x 210mm	9.040,00€
1/4 Seite quer	sw	285mm x 105mm	2.395,00€
1/4 Seite quer	1c-4c	285mm x 105mm	4.520,00€
1/4 Seite hoch	Sw	140mm x 210mm	2.39,00€
1/4 Seite hoch	1c-4c	140mm x 210mm	4.520,00€
1/8 Seite quer	Sw	285mm x 52mm	1.210,00€
1/8 Seite quer	1c-4c	285mm x 52mm	2.275,00€

1.11.1.4. REISEPLAN



Bildquelle: www.stroeer.de

- hohe Aufmerksamkeitswirkung
- effektiv für regionale Zielgruppen
- insbesondere geeignet für Werbetreibende mit Zielgruppen, die an Kultur, Reisen und Freizeit interessiert sind
- Buchungsintervall monatlich
- Mindestbestellwert 250€ netto
- Kosten(beiispiel):

Platzierung	Farbigkeit	Format	Preis
Titelseite	Sw	110mm x 105mm	470,00€
Titelseite	1c-4c	110mm x 105mm	600,00€
1/1 Rückseite	Sw	110mm x 212mm	360,00€
1/1 Rückseite	1c-4c	110mm x 212mm	460,00€
Beilagen	Sw	110mm x 212mm	----
Beilagen	1c-4c	110mm x 212mm	100,00€

1.11.1.5. SWING CARDS



- sehr aufmerksamkeitsstark
- Ansprechen einer breiten Zielgruppe im ÖPNV
- geeignet für kurzfristige Aktionen u.a. im Bereich Messen und Events
- bietet hohes Interaktionspotential mit der Zielgruppe durch bspw. Schalten von Gewinnspielen oder Aktionen
- Aushangdauer max. 14 Tage bis Aufbrauch der Auflage
- Belegung lokal, regional und national möglich
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Kosten(beiispiel):

Fahrzeugbezeichnung	Stückzahl	Preis pro Stück
S-Bahn	500-999	6,50€
	1.000-2.499	4,40€
	2.500-4.999	3,30€
	5.000-9.999	2,30€
	Ab 10.000	2,20€
Fahrzeugbezeichnung	Stückzahl	Preis pro Stück

Busse/ Bahnen Stadtverkehr	500-999	2,40€
	1.000-2.499	2,10€
	2.500-4.999	1,80€
	5.000-9.999	1,40€
	Ab 10.000	1,10€

1.11.2. PLAKATIERUNG

1.11.2.1. INNENPLAKATIERUNG



Bildquelle: www.stroeer.de

- Generierung vieler Kontakte durch hohe Reichweite
- für saisonale und aktionsbezogene Werbung oder als längerfristige Imagewerbung, Veranstaltungs- und Tourismuswerbung
- Mindestbelegung 1 Monat
- Buchung lokal, regional und national möglich
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmedien-Planer)

1.11.2.2. DECKENFLÄCHENPLAKAT



Bildquelle: www.stroeer.de

- Werbung kann an auffälligen, gut sichtbaren Stellen positioniert werden
- durch Plakatierung des ÖPNV wird breite Zielgruppe erreicht
- Mindestbelegung 1 Monat
- Kommunikation von detaillierten Infos und Terminen
- Mindestmenge 20 Plakate pro Einsatzraum
- lokal, regional und national verfügbar
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmedien-Planer)

1.11.2.3. HECKSCHEIBENPLAKAT



Bildquelle: www.stroeer.de

- Generierung vieler Kontakte durch hohe Reichweite
- für saisonale und aktionsbezogene Werbung oder als längerfristige Imagewerbung
- lokal, regional und national
- Mindestbelegung 1 Monat
- Mindestmenge 5 Plakate pro Einsatzraum
- Mindestbestellwert 250€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmitteln-Planer)

1.11.2.4. ICE ZUGDOMINANZ



Bildquelle: www.stroeer.de

- hoher Aufmerksamkeitsfaktor durch Train-Light-Poster
- an hoch frequentierten Einstiegsstellen und Großraumwagen
- Wiederholungskontakte im Zugabteil sorgen für optimale Platzierung der Botschaft
- Mindestbelegung 1 Monat
- Buchung national möglich
- Mindestbestellwert 500€ netto
- (Service) Kosten:

Fernverkehr	Fahrzeugbezeichnung/-typ*	Preis pro Monat
	ICE 1	6.440,00€
	ICE 2	3.871,00€
	ICE 3	1.127,00€
	ICE T5	371,00€
	ICE T7	445,00€
	ICE TD	297,00€

*Preis abhängig vom Wagentyp

1.11.2.5. SEITENSCHIBENPLAKATIERUNG



Bildquelle: www.stroeer.de

- Generierung vieler Kontakte da auf Augenhöhe der Passagiere und lange Betrachtungsdauer
- für saisonale und aktionsbezogene Point-of-Sale-Werbung oder als längerfristige Imagewerbung
- optimal für kurzfristige Aktionen, Veranstaltungshinweise, o.ä.
- Mindestbelegung 1 Monat
- Buchung lokal, regional und national möglich
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmedien-Planer)

1.11.3. AUßENWERBUNG

1.11.3.1. S-BAHN AUßENWERBUNG



Bildquelle: www.stroeer.de

- Teil- und Ganzgestaltung
- Werbeschaltung quasi in der ganzen Stadt und Umland
- nachhaltige Kontakte durch langfristige Imagewerbung
- Erreichen einer breiten Zielgruppe mit Mehrfachkontakten
- Mindestbelegung 3 Monate
- (Beispiel)Kosten:

Werbemittel	12 Monate	24 Monate	36 Monate
Teilgestaltung	2.848,00€	2.416,00€	2.272,00€
Ganzgestaltung	5.892,00€	4.088,00€	3.486,00€

- für aktuell gültige Preise siehe: www.stroeer.de

1.11.3.2. BAHN/ BUS GANZGESTALTUNG



Bildquellen: www.stroeer.de

- Belegung lokal, regional und national
- bei nationaler Belegung werden Anzeigenkontakte im Umland und der Metropolregion generiert
- Ansprechen einer breiten Zielgruppe
- Mindestbelegung 1 Monat
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmitteln-Planer)

1.11.3.3. TEILGESTALTUNG



Bildquelle: www.stroeer.de

- fest definierte Werbeflächen
- besonders geeignet für Markenlogos, Produkte und Dienstleistungen
- Ansprache einer breiten Zielgruppe
- kurz- und langfristiger Einsatz möglich
- Mindestbelegung 1 Monat
- Belegung lokal, regional und national möglich
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmitteln-Planer)

1.11.3.4. TRAFFIC BANNER



Bildquelle: www.stroeer.de

- besonders geeignet für Produktangebote oder Eventankündigungen
- flexible und kurzfristige Maßnahme
- Mindestbelegung 1 Monat / Belegung lokal, regional und national möglich
- Preise variieren nach Stadt / Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmassen-Planer)

1.11.3.5. HECKFLÄCHENWERBUNG



Bildquelle: www.stroeer.de

- Generierung vieler Kontakte durch hohe Reichweite
- für saisonale und aktionsbezogene Werbung oder als längerfristige Imagewerbung
- Belegung lokal, regional und national / Mindestbelegung 1 Monat
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmassen-Planer)

1.11.3.6. TRAFFIC BOARD



Bildquelle: www.stroeer.de

- Generierung vieler Kontakte durch hohe Reichweite in der Stadt und im Umland
- Ansprache einer breiten Zielgruppe
- geeignet für kurzfristige und Aktionsmaßnahmen / Mindestbelegung 1 Monat
- Mindestbestellwert 500€ netto
- Preise variieren nach Stadt/ Region und Einwohnerzahl
- bzgl. Kosten siehe auch: www.stroeer.de (Verkehrsmassen-Planer)

2.1. PLAKATMEDIEN

2.2.1. GEKLEBT

2.2.1.1. GROßFLÄCHE (BAHNHOF UND STRAßE)



Bildquelle: www.stroeer.de

- Großfläche von 9m²
- Ansprache einer breiten, überwiegend jungend und aktiven Zielgruppe, dennoch zielgerichtet
- Bahnhof: freistehend; ein- oder zweiseitig
- Straße: einseitig
- teilweise beleuchtet mit Nachtabschaltung
- Buchung innerhalb einer Dekade (10-11 Tage)
- Beispielkosten:

Flächen	Tagespreis	GRP (Gross rating point*)	Gesamtpreis	Aushangdauer
351	21,72€	751	80.049,06€	1 Dekade (10,5 Tage)

*wie viel % wurde brutto von der Zielgruppe erreicht

2.2.1.2. SUPERPOSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- einseitig, Wandmontage
- meist beleuchtet, teilweise aber mit Nachtabschaltung
- standortbezogene Werbung durch Einzelselektion
- Großes Format (20m²) erlaubt plakative Botschaften
- Ideale Ergänzung zur Großflächenkampagne
- Ausrichtung quer zur Fahrbahn garantiert hervorragende Sichtbarkeit
- Kosten: Abhängig von Leistung, Ortsgröße und Beleuchtung zwischen 36,20 € und 61,40 € pro Tag und Fläche netto

2.2.1.3. GANZSÄULE



Bildquelle: www.stroeer.de

- Höchste Wirtschaftlichkeit laut Media-Analyse Plakat
- Starke Präsenz direkt in den Innenstädten
- 360° Sichtbarkeit in jede Richtung
- Umfang von ca. 360 cm bis 430 cm, Höhe bis 360 cm
- Hohe Akzeptanz/Glaubwürdigkeit im Stadtbild
- Große Bestände ermöglichen breite Streuung
- teilweise beleuchtet mit ggf. Nachtabschaltung
- Buchungsintervall 1 Dekade (10,5 Tage)
- Kosten: Von 8,50 € bis 56,90 € netto pro Tag und Säule

2.2.2. HINTERLEUCHTET

2.2.2.1. MEGA LIGHT SELECT (BAHNHOF UND STRAßE)



Bildquelle: www.stroeer.de

- Schneller Reichweitenaufbau
- Hohe Kontaktvolumen
- Hinterleuchtung und aufmerksamkeitsstarker Motivwechsler
- ggf. mit Nachtabschaltung
- freistehen
- ein- und zweiseitig plakatiert
- Einflusststarke Kontakte zu Autofahrerzielgruppen
- Kreatives Kampagnenpotenzial durch Wechselrhythmus
- Hohe Servicequalität durch Onlinesteuerung
- Buchungsintervall wöchentlich
- Kosten: Je nach Stadt zwischen 26,40 € und 209,00 € pro Tag und Fläche

2.2.2.2. TRAFFIC CITY LIGHT POSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Standorte mit hohen Tagesfrequenzen im Bahnhofsumfeld
- Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktvolumen
- Hinterleuchtung und ggf. (bei Wechsler) aufmerksamkeitsstarker Motivwechsler
- Kreatives Kampagnenpotenzial durch Wechselrhythmus
- Hohe Kontaktintensität und -frequenz
- Besonders gute Ansprache junger Zielgruppen
- Buchungsintervall wöchentlich
- Kosten:

Netz/ Flächen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hauptnetzangebot		
Gesamtnetz S/U (420 Flächen)	22,50€	66.150,00€
Teilnetzangebot		
Gesamtnetz S/U (210 Flächen)	24,75€	36.382,50€
Teilnetz U-Bahn (200 Flächen)	24,75€	34.650,00€
Teilnetz S-Bahn (120 Flächen)	24,75€	20.790,00€

2.2.2.3. TRAFFIC CITY LIGHT POSTER MIT DIGITALBOOSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Standorte mit hohen Tagesfrequenzen im Bahnhofsumfeld
- Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktvolumen
- Hohe Kontaktintensität und -frequenz
- Besonders gute Ansprache junger Zielgruppen
- Buchungsintervall wöchentlich
- digitaler Full HD Standbilder
- 60 bis 70 Zoll
- Kosten:

Netz/ Flächen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Digitalbooster		
Gesamtnetz S/U (210 Flächen)	22,50€	15.750,00€

2.2.2.4. CITY LIGHT POSTER (CLP)



Bildquelle: www.stroeer.de

- Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktvolumen
- Hinterleuchtung und ggf. aufmerksamkeitsstarker Motivwechsler
- Kreatives Kampagnenpotenzial durch Wechselrhythmus
- Frei stehend oder integriert in Fahrgastunterstände (z.B. Bushaltestellen)
- Buchungsintervall wöchentlich
- Kosten:

Netz/ Flächen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hauptnetzangebot		
Gesamtnetz S/U (420 Flächen)	22,50€	66.150,00€
Umlandnetz (158 Flächen)	11,20€	12.387,20€
Teilnetzangebot		
Gesamtnetz S/U (210 Flächen)	24,75€	36.382,50€
Teilnetz U-Bahn (200 Flächen)	24,75€	34.650,00€
Teilnetz S-Bahn (120 Flächen)	24,75€	20.790,00€
Umlandnetz (79 Flächen)	12,32€	6.812,96€

2.2.2.5. CITY LIGHT POSTER MIT DIGITALBOOSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Standorte mit hohen Tagesfrequenzen im Bahnhofsumfeld
- Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktvolumen
- Hohe Kontaktintensität und -frequenz
- Besonders gute Ansprache junger Zielgruppen
- Buchungsintervall wöchentlich
- digitaler Full HD Standbilder
- 60 bis 70 Zoll
- Kosten:

Netz/ Flächen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Digitalbooster		
Gesamtnetz S/U (210 Flächen)	22,50€	15.750,00€

2.2.2.6. PREMIUM CITY LIGHT POSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Schneller Reichweitenaufbau und hohe Kontaktvolumen
- Hinterleuchtung und aufmerksamkeitsstarke Drehtechnik
- Kreatives Kampagnenpotenzial durch Hochformat
- Hinterleuchtetes Motiv (teilweise mit Nachtabschaltung)
- Teilweise rotierend
- Buchungsintervall wöchentlich
- Kosten:

Netz/ Flächen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hauptnetzangebot		
1000 Flächen	20,50€	143.500,00€
Teilnetzangebot		
500 Flächen	23,35€	81.725,00€

2.2.2.7. MEGA LIGHT NET



Bildquelle: www.stroeer.de

- Schneller Reichweitenaufbau durch Abdeckung des Stadtgebietes
- Hohes Kontaktvolumen durch Positionierung an Hauptverkehrsadern
- Hinterleuchtung und aufmerksamkeitsstarker Motivwechsler
- teilweise mit Nachtabschaltung
- Einflussstarke Kontakte zu Autofahrerzielgruppen
- Kreatives Kampagnenpotenzial durch Wechselrhythmus
- Freistehend
- Ein- und zweiseitig plakatiert
- Buchungsintervall wöchentlich
- Kosten:

	Netzart	Flächen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Wechsler	City	30	156,00€	32.760,00€
	City Plus	60	120,00€	50.400,00€
	Premium	120	104,00€	87.360,00€
	Metropolitan	240	95,70€	160.776,00€
	Booster	360	88,40€	222.768,00€

2.3. BAHNHOFSMEDIEN

2.3.1. A1 PLAKAT



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktintensität aufgrund von Wartesituationen
- Hohe Kontaktfrequenz
- Kurze Vorlaufzeiten und kurze Belegungsrythmen
- Günstige Produktionskosten
- Einzelne Netze selektierbar
- Möglichkeit der Zielgruppenfokussierung (Nahverkehr/Fernverkehr)
- Auch als Dauerbelegung buchbar
- In Netzen und wochenweise nach Terminplan
- Dauerbelegung von Einzelstandorten auf Anfrage
- Kosten:

Bahnhof	(Service)Preis pro Stück
ICE Bahnhöfe	2,25€
S-Bahnhöfe	1,95€
Sonstige Bahnhöfe	1,30€

2.3.2. AUSLAGE DB INFORMATIONEN



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktintensität
- Vermittlung von Detailinformationen möglich
- Kostengünstige Belegungen
- Hohes Interaktionspotenzial (Gewinnspiele/Antwortkarten)
- Kurze Vorlaufzeiten
- Einzelne Bahnhöfe selektierbar
- Teilbelegung möglich
- Buchung erfolgt je Dispenserefach zum 1. des Monats
- Kosten:

Bahnhof	Standorte	Preis pro Monat
Hauptbahnhof	2	120€ - 200€

2.3.3. BACKLIGHT



Bildquelle: www.stroeer.de

- gute Wirkung des Motivs durch Hinterleuchtung
- Hohe Aufmerksamkeits- und Imagewerte durch weithin sichtbare Platzierung
- Dominante Kommunikationsstellung im Umfeld
- Fern- und Nahverkehrsbahnhöfe bundesweit
- Formate variieren je nach Standortvoraussetzungen
- Mindestbelegung 1 Jahr
- Kosten:

Bahnhof	Standorte	Preis pro Monat	Produktion pro Stück
Hauptbahnhof	19	950€-5.700€	980€-8.565€
Airport	4	795,00€	2.428,00€
Altona	2	790,00€	1.685,00€
Dammtor	1	510,00€	4.912,00€

2.3.4. BIG BANNER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktintensität und -frequenz
- Premium-Produkt im Full-Service
- Einzelselektion von Standorten möglich
- Zeitliche und räumliche Nähe zum Point-of-Sale/ Veranstaltung realisierbar
- Sichtbarkeit im Bahnhofsumfeld
- Teilbelegung möglich
- Flächen von bis zu 360m²
- Buchung monatlich
- Kosten:

Bahnhof	Standorte	Preis pro Monat	Produktion pro Stück
Hauptbahnhof	13	13.915-64.000€	3.360€-12.600€

2.3.5. FOLIENSPECIAL



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Aufmerksamkeits- und Imagewerte durch weithin sichtbare Platzierung
- kreative Gestaltungsmöglichkeiten
- Hohe Kontaktchancen durch Platzierung an hochfrequentierten Laufwegen
- Mindestbelegung 1 Kalendermonat
- Kosten:

Bahnhof	Standort	Preis pro Monat*	Produktion
S-Bahnhof Jungfernstieg	1	33.365,00€	19.155,00€
S-Bahnhof Jungfernstieg	1	59.195,00€	46.000,00€
S-Bahnhof Jungfernstieg	2	48.435,00€	62.380-64.050,00€
U-Bahnhof Jungfernstieg	1	87.785,00€	26.029,88€

*inkl. Montage/ Demontage

2.3.6. GROUND POSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktfrequenz
- Zielgruppenfokussierung möglich
- Durchführung im Full-Service
- Kreatives Potenzial durch die Verwendung verschiedener Formate, Schnitte und Drucke
- Günstige Belegungs- und Brutto-Schaltkosten
- Kurze Vorlaufzeiten und kurze Belegungsrythmen
- Einzelselektion von Standorten möglich
- Zeitliche und räumliche Nähe zum Point-of-Sale/ Veranstaltung
- Standardformat 120 cm x 180 cm; XXL Ground Poster bis zu 19 m²
- Maximalbelegung wegen Folienhaltbarkeit 6 Wochen
- Mindestbelegung wöchentlich
- Kosten:

Bahnhof	Standorte	Preis pro Woche	Produktion
Hauptbahnhof	30	106,50-170,00€	87,63-184,25€
Hauptbahnhof (XXL)	1	955,00€	1.270,00€
Altona	24	91,50-143,00€	87,63-184,25€
S-Bahnhof Altona (XXL)	4	955,00€	1.270,00€

S-Bhf. Airport	2	82,00€	87,63-184,25€
S-Bhf. Dammtor	18	91,50€	87,63-184,25€
S-Bhf. Dammtor (XXL)	2	790,00	1270,00€
S-Bhf. Harburg	30	91,50-143,00€	87,63-184,25€
S-Bhf. Jungfernstieg	8	91,50€	87,63-184,25€
S-Bhf. Reeperbahn	41	82,00€	87,63-184,25€

2.3.7. SPANNBANNER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktfrequenz
- Zeitliche und räumliche Nähe zum Point-of-Sale/ Veranstaltung realisierbar
- ideal für Wegleitsysteme oder Veranstaltungen
- Beleuchtung teilweise möglich
- Buchung monatlich
- Kosten:

Bahnhof	Standort	Preis pro Monat	Produktion
Hauptbahnhof	8	675,00-840,00€	330,00-400,00€

2.3.8. STAIR BRANDING



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktfrequenz
- Zielgruppenfokussierung möglich
- Individuelle Formate
- Durchführung im Full-Service
- Buchungsintervall monatlich
- Zeitliche und räumliche Nähe zum Point-of-Sale/ Veranstaltung
- Kosten:

Bahnhof	Standort	Preis pro Monat	Produktion
Hauptbahnhof	4	2.575-3700€	2.769,66-3.477,60€
Dammtor	3	1.110€	2.357,73-2.471,58€
Bergedorf	1	2.200€	2.767,59€
S-Bhf. Hammerbrook	1	955€	3.705,30€
Jungfernstieg	5	2.200€	1.393,11-2.068,56€
Jungfernstieg Branding Plus	5	10.750-12.500€	5.335-12.640€
S-Bhf. Landungsbrücke	9	1.930€	1.142,64-2.991,15€
S-Bhf. Poppenbütel	1	1.930€	2.115,54€
S-Bhf. Rissen	2	955€	2.916,34-5.757,57€
Sternschanze	2	1.930€	1:885,77-2:107,26€

2.3.9. STAIR POSTER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktfrequenz
- Standardformat
- Durchführung im Full-Service
- Zielgruppenfokussierung möglich (Nahverkehr/Fernverkehr)
- Einzelselektion von Standorten möglich
- Zeitliche und räumliche Nähe zum Point-of-Sale/ Veranstaltung
- Belegung eines Treppenabsatzes
- Buchungsintervall monatlich
- Kosten:

Bahnhof	Standort	Preis pro Monat	Produktion
Hauptbahnhof	4	1.035-1.458€	630,00€
Dammtor	3	440,00€	630,00€
Jungfernstieg	4	880,00€	630,00€
S-Bhf. Hammerbrook	1	380,00€	630,00€
S-Bhf. Landungsbrücken	6	765,00€	630,00€
S-Bhf. Poppenbüttel	1	765,00€	630,00€
Sternschanze	1	765,00€	630,00€

2.3.10. SOLITÄR 3 MOBIL/ STATIONS TOWER



Bildquelle: www.stroeer.de

- Hohe Kontaktintensität und Aufmerksamkeitsstärke / Hohe Kontaktfrequenz
- Einzelselektion von Standorten möglich
- Durchführung im Full-Service
- im Außen- und Innenbereich der Bahnhöfe
- eindrucksvollen Turmdreiecke stehen auf Vorplätzen, in Empfangshallen und an Bahnsteigen
- Außenbereich: Überwiegend pro Turm 3 Flächen à B 300 cm x H 606 cm
- Innenbereich: pro Turm 3 Flächen à B 200 cm x H 406 cm
- Buchungsintervall monatlich
- Kosten:

Bahnhof	Standort	Preis pro Monat	Produktion
Hauptbahnhof	1	20.750€	1.180€

2.3.11. SUPER MOTION



Bildquelle: www.stroeer.de

- Höchste Frequenz und unmittelbare Nähe zur Zielgruppe
- Frontale Einsehbarkeit + lange Betrachtungsdauer
- Höchste Kontaktwahrscheinlichkeit und intensive Wirkung
- Breite Abdeckung der zentralen Passanten-Ströme
- Dominante Raumwirkung und unvermeidbarer Kontakt mit Ihrer Marke
- Große Bilder: bewegt, emotional und unübersehbar
- am Südsteig des Hamburger Hauptbahnhofs an den Ausgängen Mönckebergstraße/City und Steindamm
- Betriebs-/Werbezeit von Montag – Sonntag beträgt täglich 06:00 – 24:00 Uhr
- Länge Ihrer Spots dabei variabel von 10 – max. 60 Sekunden
- Exklusivbelegung: wöchentlich
- Kosten: 30.000€ zzgl. Produktionskosten

2.4. PUBLIC VIDEO

2.4.1. INFOSCREEN



Bildquelle: www.stroeer.de

- Aufmerksamkeit durch reizarmes Umfeld und Wartesituation (durchschnittlich 5 Minuten)
- Interesse durch hohen Anteil an redaktionellem, abwechslungsreichem Content
- Gesteigerte Aufmerksamkeit durch die Belegung von Sonderwerbeformen
- Vertrauen und Identifikation durch regionales Programm
- Hohe Flächendichte
- neueste Beamer-Technologie
- Auflösung: 1024 x 768 Pixel, 4:3
- Schleife umfasst ca. 10 Minuten, wobei 2/3 mit redaktionellen Inhalten, wie Lifestyle-Tipps, Nachrichten und Wetter-News gefüllt werden
- Vermarktung nach Zeitschienen (kleinste Belegungseinheit ist eine Zeitschiene á 3 Std.)
- Programm von 6-24 Uhr
- Spotlänge: 5-30 Sekunden
- Kosten abhängig von der Spotlänge → www.infoscreen.de/kalkulationstool

2.4.2. MALL VIDEO



Bildquelle: www.stroeer.de

- Offenes Mindset der Zielgruppe durch entspannte Atmosphäre beim Shoppen
- Ihre Werbung als dankbar angenommener Hinweis beim Erleben des Centers
- Mehrfachkontakte durch hohe Kontaktdichte bei durchschnittlich 90-minütigen Besuch im Center
- Hohe Aufmerksamkeit durch die Kombination aus Hoch- und Querformat
- Flexibilität durch zeitliche Selektion und centerweise Buchbarkeit
- Auflösung (Hochformatige Stele): 1080x1920 Pixel, 9:16 / Auflösung (Flatscreen): 1920x1080 Pixel, 16:9
- Bildschirme: 60-70 Zoll
- Vermarktung nach Zeitschienen (kleinste Belegungseinheit ist eine Zeitschiene á 3 Std.)
- Programm von 6-24 Uhr / Spotlänge: 5-30 Sekunden
- Kosten abhängig von der Spotlänge → www.infoscreen.de/kalkulationstool

Standort	Fläche
Alstertal Einkaufszentrum	62 (18 hoch, 44 quer)
Billstedt Center	22 (12 hoch, 10 quer)
Elbe Einkaufszentrum	22 (6 hoch, 16 quer)
Hamburger Meile	54 (18 hoch, 36 quer)

2.4.3. STATION VIDEO



Bildquelle: www.stroeer.de

- Zielgruppe im Herzen der Stadt: An Knotenpunkten des öffentlichen Lebens
- Schnelle Verbreitung der Botschaft: Hohe Reichweite durch Pendelverkehr
- Hohe Wahrnehmung durch Bewegtbild in Full HD
- Auflösung: 1080 x 1920 Pixel
- Seitenverhältnis: 9:16
- Ausrichtung: Hochformat (60-70 Zoll)
- Schleife umfasst 180 Sekunden, wobei 30 Sekunden mit redaktionellen Inhalten, wie Lifestyle-Tipps, Nachrichten und Wetter-News gefüllt werden
- Vermarktung nach Zeitschienen á 3 Std.
- Programm von 6-24 Uhr
- Spotlänge: 10-30 Sekunden
- Kosten abhängig von der Spotlänge → www.infoscreen.de/kalkulationstool

2.5. KULTURMEDIEN

2.5.1. CULTURE CITY BRANDING PLAKATPAKET

- authentische Kommunikation
- stadterprobte Kulturpakete
- budgetsparender Mediamix
- Mediamix aus Flächenplakatierung, Moskitos, S-Bahnrahmen, Werbeplatten, Werbeturm und Litfaßsäulen
- DIN A1 Format
- Buchungsintervall 11 und 14 tägig
- Kosten:

Package	Standort	Kulturтарif	Produktion
Starter	350	2.590,00€	5.300,00€
Compact	750	5.715,00€	12.270,00€
Fullsize	1.200	9.980,00€	20.280,00€

2.5.2. MOSKITO



Bildquelle: www.stroeer.de

- beliebtes, szeneverbundenes Medium
- hohe Affinität bei der jungen Zielgruppe
- lebendige Standorte im innerstädtischen Bereich
- Format DIN A1
- Buchungsintervall ein- oder zweiwöchig
- Kosten:

Standort	Preis pro Tag
Straße	0,74-2,65€
Bahnhof	1,30-2,25€

2.5.3. LITFAßSÄULE/ ALLGEMEINSTELLE



Bildquelle: www.stroeer.de

- flächendeckende Streuung, vor allem in Wohngebieten
- hochpräzentes, beliebtes Medium
- flexible Formate
- Mix aus Kultur und Werbung
- Format abhängig von Größe der Litfaßsäule von 1/1 bis 1/6
- Buchungsintervall pro Dekade (10,5 Tage)
- unbeleuchtet
- Kosten 1,08€ pro Tag

2.5.4. LITFAßSÄULE TOP LOOP



Bildquelle: www.stroeer.de

- 360 Grad Sichtbarkeit
- unkonventionelle, aufmerksamkeitsstarke Belegungsform
- imagestark und günstig
- Format in DIN A1
- Buchungsintervall pro Dekade (10,5 Tage)

Zielgruppen	Preis pro Dekade
Kulturtreibende	12,00€
Gewerbetreibende	18,00€

2.5.5. FLÄCHENPLAKATIERUNG



Bildquelle: www.stroeer.de

- Eventankündigungen an Brücken, Großflächen und Bauzäunen
- authentische Kommunikation beim szenearffinen Großstadtpublikum
- kulturnahe Standorte
- flexible Formate
- budgetsparendes Medium
- DIN A1 - 4/1 Formate
- Buchungsintervall pro Dekade (10,5 Tage) oder 14 tägig
- Kosten: 0,70€ pro Tag/ DIN A1

3. BEFLAGGUNG VIA FAHNENFLECK

Im Auftrag von Städten und Kommunen vermarktet und betreut FahnenFleck die Beflaggung öffentlicher Flächen, Straßen und Plätze. An publikumswirksamen und stark frequentierten Standorten können Unternehmen oder Veranstaltungen für sich werben.

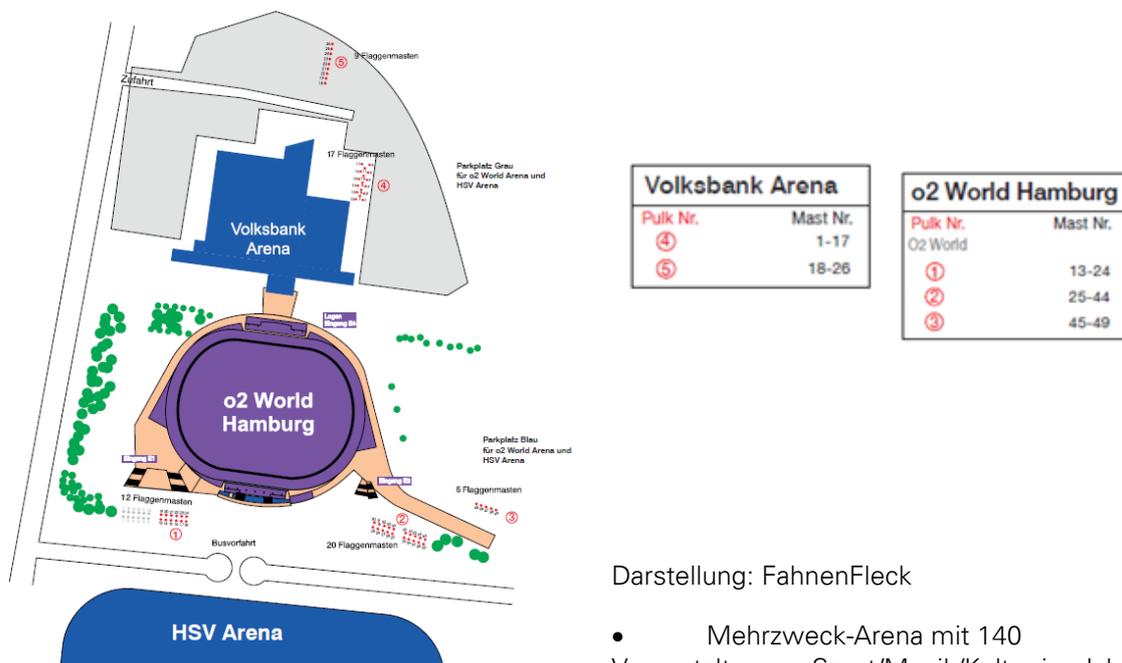
Stadtbeflaggung ist eine Full-Service-Leistung, das heißt FahnenFleck übernimmt folgende Leistungen:

- Festlegung der vertraglichen Bedingungen
- Einholung der behördlichen Genehmigungen
- kontinuierliche Wartung und Pflege
- Produktion der Masten und Flaggen

Der Service beinhaltet des Weiteren die regelmäßige Kontrolle, Waschen und ggf. Reparaturen. Bei Schlechtwetter-Perioden wird eine häufigere Inspektion durchgeführt. Ansonsten erfolgt die Kontrolle im wöchentlichen Turnus.

Die Beflaggung ist möglich je nach Standort entweder in Pulken von 10 bzw. 12 Masten oder auch als Einzelmast. Ein Komplettpaket besteht aus Miete und Lizenzgebühr, Be- und Entflaggungs-Service sowie Sonderkonditionen für die Produktion der benötigten Fahnen. Standorte, Möglichkeiten und Konditionen bedürfen einer persönlichen Kontaktaufnahme mit FahnenFleck.

3.1. O² WORLD/ VOLKSBANK ARENA



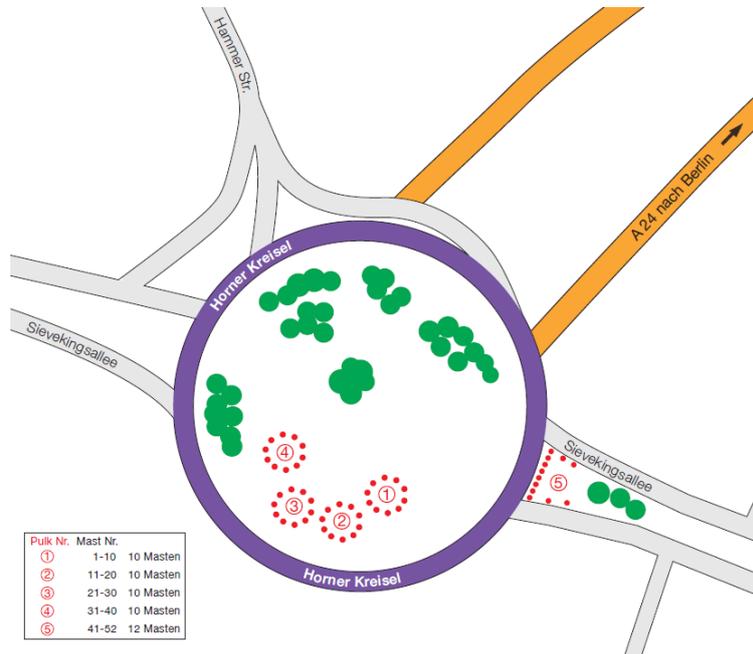
Darstellung: FahnenFleck

- Mehrzweck-Arena mit 140 Veranstaltungen Sport/Musik/Kultur im Jahr
- 63 Masten an verschiedenen Eingängen und Parkplätzen
- 9 Meter hohe Masten mit drehbarem Ausleger für Hisshochflaggen (150 x 400 cm)

3.2. HORNER KREISEL

Horner Kreisel

Hauptzufahrtstrasse von den Nord-Ost-Autobahnen Berlin/Ostseeküste
52 Masten auf Mittelkreis und Mittelstreifen



Darstellung: FahnenFleck

- Verkehrsknotenpunkt von/zu den Nord-Ost-Autobahnen Berlin/Ostseeküste
- 52 Masten auf Mittelkreis und Mittelstreifen
- 9 Meter hohe Masten für Hisshochflaggen (150 x 400 cm)

3.3. JUNGFERNSTIEG, REESENDAMM, BALLINDAMM

Jungfernstieg

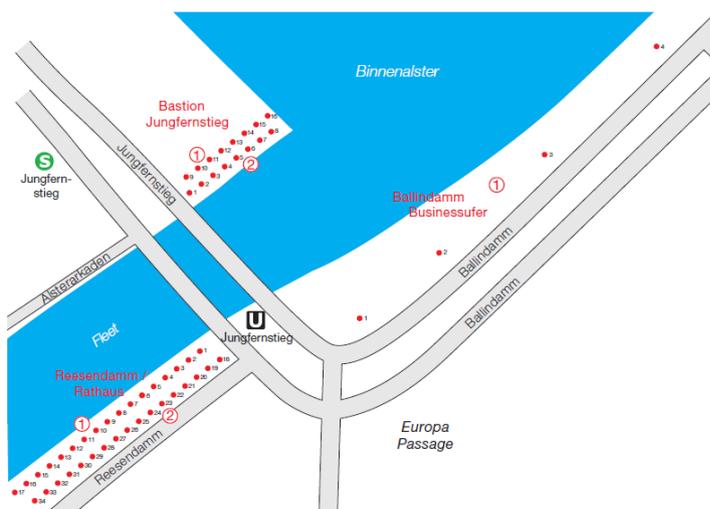
16 Masten auf der Bastion

Reesendamm

34 Masten direkt am Alsterfleet in Sichtweite zum Rathaus

Ballindamm

4 Masten direkt an der Binnenalster



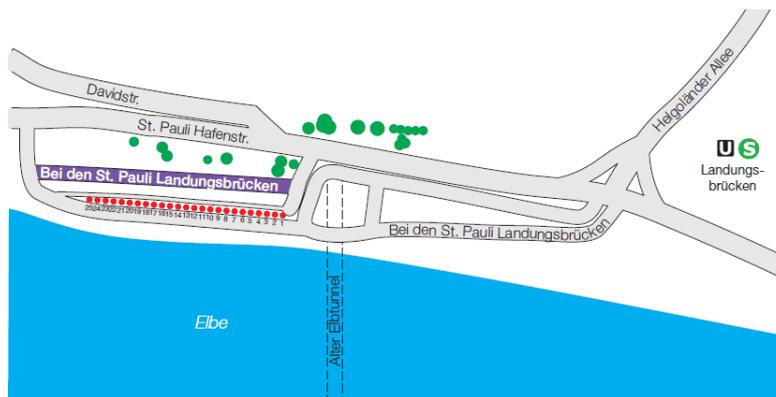
Darstellung: FahneFleck

- Rathausmarkt (34 Masten direkt an den Alstertreppen in Rathaus-Nachbarschaft / 7 Meter hohe Masten für Hissflaggen (200 x 120 cm))
- Jungfernstieg (16 Masten auf der „Bastion“ bei den Alsterschiffen / 9 Meter hohe Masten für Hisshochflaggen (150 x 400 cm))
- Ballindamm: (4 Masten direkt am "Businessufer" der Binnenalster / 7 Meter hohe Masten für Hissflaggen (200 x 120 cm))

3.4. LANDUNGSBRÜCKEN

Landungsbrücken

25 Masten direkt am alten Elbtunnel auf dem Parkdeck



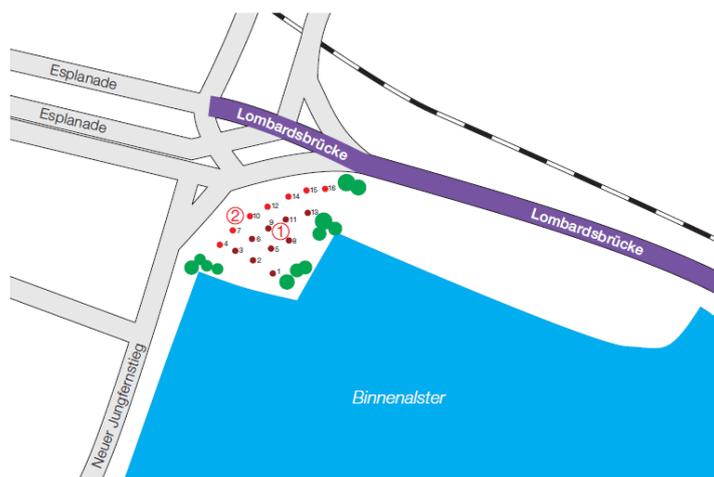
Darstellung: FahneFleck

- 25 Masten direkt an den Landungsbrücken
- 12 Meter hohe Masten für Hissflaggen (300 x 200 cm)

3.5. LOMBARDBRÜCKE

Lombardsbrücke

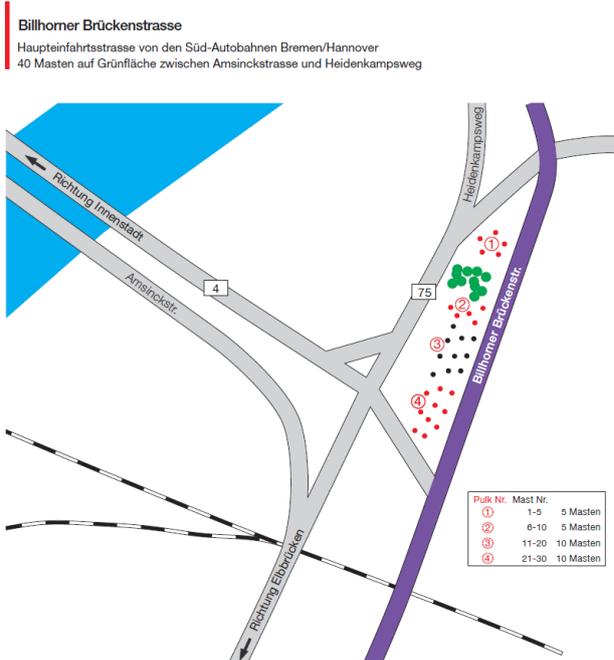
16 Masten direkt an der Binnenalster



Darstellung: FahnenFleck

- 16 Masten direkt am Entrée von Außen- und Binnenalster
- 9 Meter hohe Masten mit drehbarem Ausleger für Hisshochflaggen (150 x 400 cm)

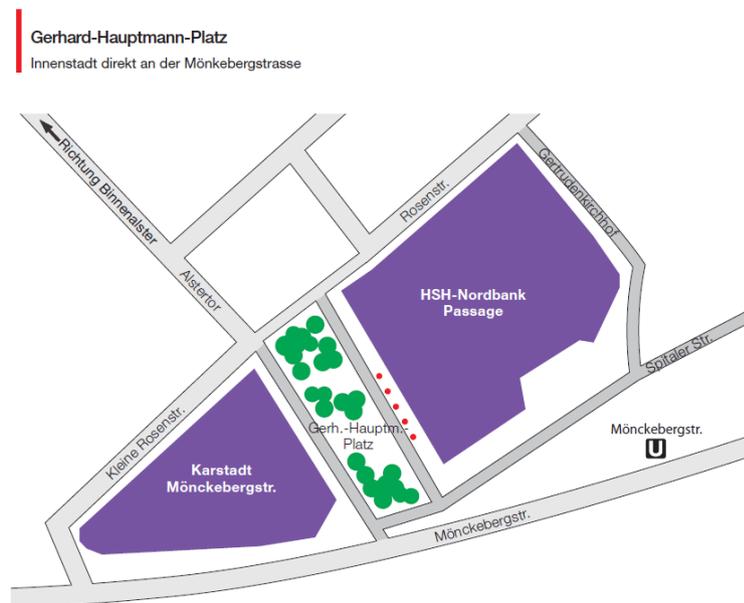
3.6. BILLHORNER BRÜCKENSTRASSE/ ELBBRÜCKEN



Darstellung: FahnenFleck

- Haupteinfahrtsstraße von den Süd-Autobahnen Bremen/Hannover
- 30 Masten auf Grünfläche zwischen Amsinckstrasse und Heidenkampsweg
- 9 Meter hohe Masten für Hisshochflaggen (150 x 400 cm)

3.7. GERHARD-HAUPTMANN-PLATZ



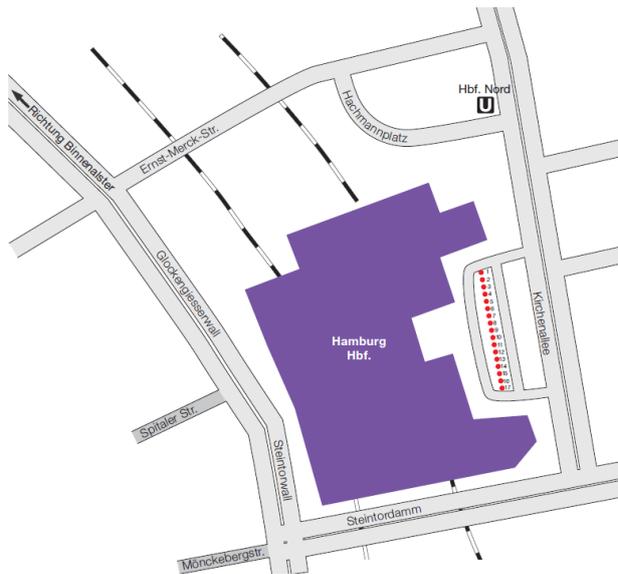
Darstellung: FahnenFleck

- 5 Masten direkt an den Haupteinkaufsstraßen (Mönkebergstraße, Spitalerstraße)
- 9 Meter hohe Masten für Hisshochflaggen (150 x 400 cm)

3.8. HACHMANNPLATZ

Hachmannplatz

17 Masten direkt am Hauptbahnhof, Parkplatzfläche



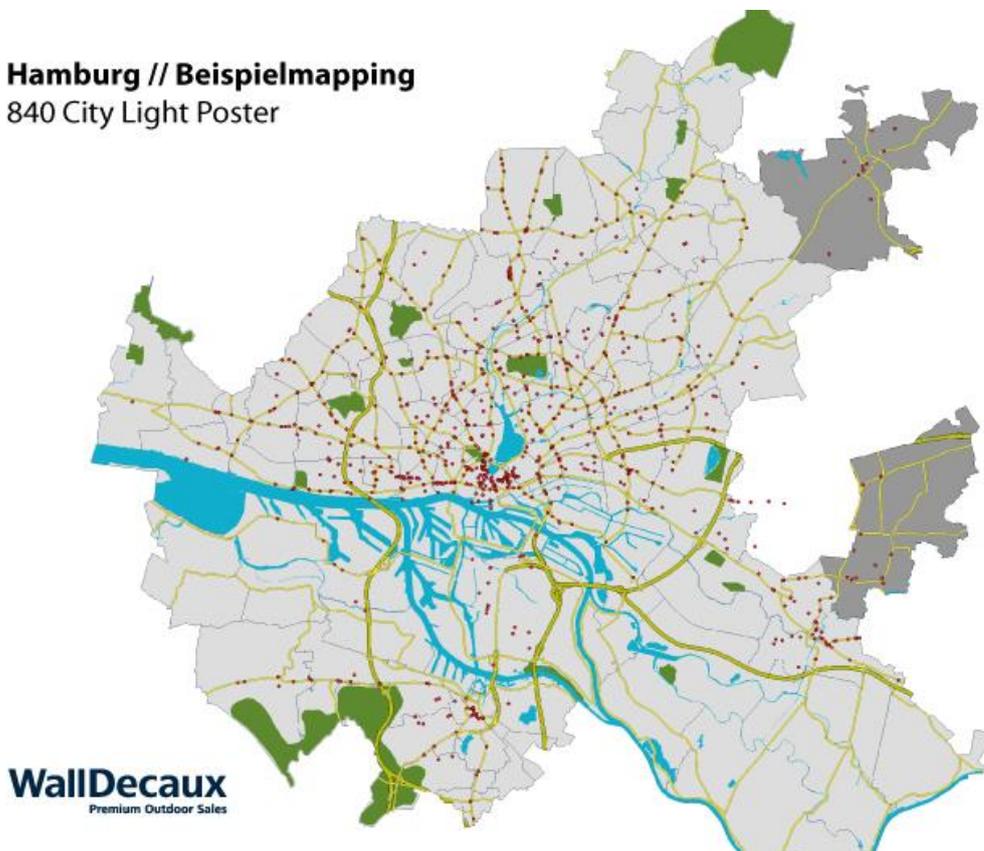
Darstellung: FahnenFleck

- 17 Masten direkt am Hauptbahnhof
- 7 Meter hohe Masten für Hissflaggen (200 x 120 cm)

4. AUßENWERBUNG VIA JCDECAUX

WallDecaux Premium Outdoor Sales ist die Vertriebsmarke der Wall AG. Unter ihr wird das gemeinsame Portfolio von JCDecaux und der Wall AG in Deutschland vermarktet.

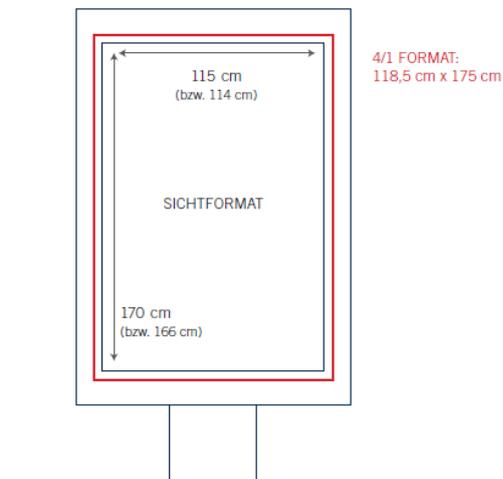
Hamburg // Beispielmapping 840 City Light Poster



4.1. PRINT-PLAKATIERUNG

4.1.1. CITY LIGHT POSTER (CLP)

Datenblatt ist [hier](#) einzusehen



- 4/1 Papierformat: 115 x 170 cm (B x H) sichtbare Fläche
- Belegung Netzweise
- Lieferung frei Haus
- Belegung wöchentlich
- Kosten:

Werbefläche pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
840	25,50€	147.105€
600	28,50€	117.390€
500	29,50€	100.800€

4.1.2. CITY LIGHT BOARD (CLB)

Datenblatt ist [hier](#) einzusehen

- 18/1 Format: 340x240 cm (BxH) sichtbare Fläche
- Belegung wöchentlich
- Lieferung frei Haus
- Kosten:

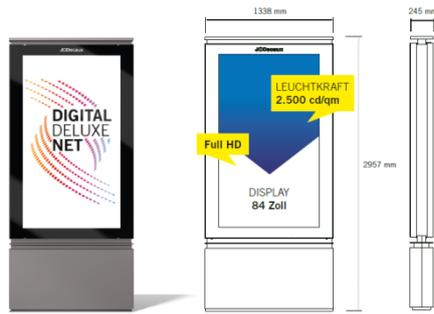
CLB	Werbeflächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
KombiNet 1	80	---	75.446,00€
KomniNet 2	40	---	45.374,00€

- Einzelstellenvermarktung möglich mit Flex City Light Board
→ Preis abhängig vom PPS gemessen an der Einwohnerzahl
→ zwischen 82,55€- 254,250€ pro Tag

4.2. DIGITAL-PLAKATIERUNG

4.2.1. DIGITAL CITY LIGHT POSTER (DCLP)

Datenblatt ist [hier](#) einzusehen



- Auflösung: Full HD 1080x1920
- Seitenverhältnis 9:16
- Spotlänge 10 Sek.
- Buchungsintervall wöchentlich



 DCLP freistehend  DCLP Wartehalle

Kosten:

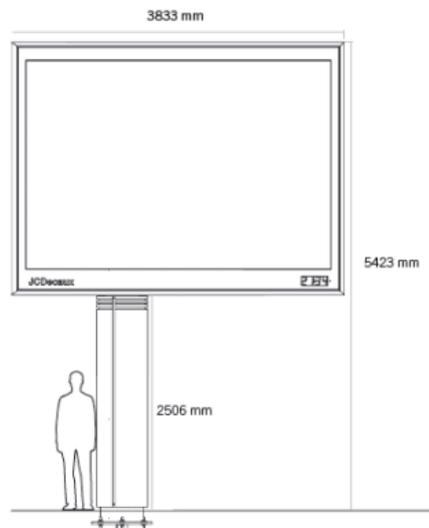
Netz	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Digital Deluxe Net	18 DCLP	125,00€	15.750,00€
WallDeluxeNet	12CLP / 18 DCLP		24.066,00€
City Kombi1	232 CLP / 18 DCLP		72.590,00€
City Kombi2	82 CLP / 18 DCLP		41.580,00€

Standorte

Neustadt	Gänsemarkt	75 m nach Dammtorstraße
	Gerhofstraße	5 m nach Gerhofstraße
	Poststraße	5 m vor Neuer Wall
	Jungfernstieg	20 m vor Plan
	Jungfernstieg	5 m nach Neuer Wall
	Jungfernstieg	150 m nach Ballindamm
	Jungfernstieg	10 m nach Grosse Bleichen
Altstadt	Steintorwall	100 m nach Steintordamm
	Spitalerstraße	70 m vor Steintorwall
	Mönckebergstraße	25 m vor Lange Mühren
	Mönckebergstraße	40 m vor Lange Mühren
	Mönckebergstraße	40 m nach Lange Mühren
	Mönckebergstraße	60 m nach Lange Mühr
	Mönckebergstraße	25 m vor Ida-Ehre-Platz
	Mönckebergstraße	35 m vor Ida-Ehre-Platz
	Mönckebergstraße	50 m nach Gerhart-Hauptmann-Platz
Mönckebergstraße	60 m nach Gerhart-Hauptmann-Platz	

4.2.2. DIGITAL CITY LINE BOARDS (DCLB)

Datenblatt ist [hier](#) einzusehen



http://www.wall.de/de/outdoor_advertising/cities_and_networks/hamburg

- Auflösung: 1080x1920
- Seitenverhältnis: 4:2,7
- Buchungsintervall wöchentlich
- Kosten:

Netz	Werbeflächen	Preis pro Woche
DCLB	10	16.100,00€
KombiNet 1	80 CLB 10 DCLB	74.446,00€
KombiNet 2	40 CLB 10 DCLB	45.374,00€

Standorte Hamburg

Altstadt	Willy-Brandt-Straße	25 m nach Brandstwierte 1-seitig 8 mm
Borgfelde	Landwehr/B5	10 m vor Bürgerweide 2-seitig 8 mm
Hamm	Eiffestraße	50 m nach Wichernsweg 2-seitig 8 mm
Hammerbrook	Amsinckstraße	5 m vor Schultzweg 1-seitig 8 mm
Neustadt	Millerntordamm, 50 m vor Glacischaussee Millerntorplatz nach Millerntordamm	1-seitig, 8 mm
Rotherbaum	Theodor-Heuss-Platz,	20 m nach Mittelweg 1-seitig 8 mm
Uhlenhorst	Oberaltenallee	1-seitig 8 mm

4.3. CITY LIGHT SPECIALS

4.3.1. WALLDELUXENET

- Belegung der exklusivsten Werbeflächen
- Kosten:

Special	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
WallDeluxeNet	12 CLP 18 DCLP		24.066,00€

4.3.2. ENGAGEMENTNET

- Außenwerbung zur Zielgruppeninteraktion
- überwiegende Innenflächen der Wartehallenstandorte
- Interaktionstools
- Kosten:

Special	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
EngagementNet	400		88.200,00€

4.3.3. YUMMINET

- POI optimiertes Zielgruppennetz
- vorwiegend POIs wie Sport, Museen, Bars, Kinos
- Yummies= Young Urban Mobiles = Plakataffine Zielgruppe
- Kosten:

Special	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
YummieNet	500		114.100,00€

4.3.4. GRPNET 1200

- optimiertes CLP Netz mit durchschnittlichen Gross Rate Point von 1200 (= Brutto Reichweite der Zielgruppe)
- erweiterbar um die Shoppingcentren im Rahmen der GRPNet 1200+
- Kosten:

Special	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
GRPNet 1200	625		129.062,50€

4.3.5. GRPNET 600

- optimiertes CLP Netz mit durchschnittlichen Gross Rate Point von 600 (= Brutto Reichweite der Zielgruppe)
- erweiterbar um die Shoppingcentren im Rahmen von GRPNet 600+
- Kosten:

Special	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
GPRNet 600	336		63.875,00€

4.3.6. AIRPORTNET (HAM)

- belegt die exklusiven Standorte am Flughafen

Special	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
AirportNet (HAM)	30 CLP	38,00€	7.980,00€
	10 CLB	130,00€	9.100,00€

4.3.7. SHOPPINGNET

- CLP Netz in und um frequenzstarken Shoppingcentren
- Kosten:

Shoppingcenter	Flächen pro Netz	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Alstertal Einkaufszentrum	22	21,00€	3.234,00€
Billstedt Center	9	21,00€	1.323,00€
Elbe Einkaufszentrum	17	21,00€	2.499,00€
Herold Center	6	21,00€	882,00€
Hamburger Meile	7	21,00€	1.029,00€

5. POSTKARTENWERBUNG

www.edgarfreecards.de

Vorteile für den Raum Hamburg auf einen Blick:

- 530 Bars, Cafés, Restaurants, Kinos, Fitness Studios
- 84.000 Edgar Freecards in 14 Tagen
- Verteilung jede Woche donnerstags
- Kultur- und Sozialrabatt auf Anfrage
- Stadtteilselektion auf Anfrage möglich
- überwiegend junge Zielgruppen

Einmal wöchentlich wird eine Qualitätskontrolle durchgeführt, indem die Locations jede Woche gecheckt werden. Webbasierte Kontroll-Tools können einsehen, welche Locations bestückt wurden, geschlossen sind etc.

Nach der Kampagne erhält man eine ausführliche Fotodokumentation sowie einen Remissionsbericht, der die Abgriffquote dokumentiert.

Technische Daten:

Dateiformat	PDF/x-1a; FOGRA 39
Bilder	TIFF/ EPS Format
Farbmodus	CMYK
Endformat der Datei	148x105 mm zzgl. 3mm umlaufenden Beschnitt; Auflösung 300 dpi
Anlieferung	21 Tage vor Schaltbeginn
Druck	4/4- farbig Offset

Beispielangebot 1

für eine 2-wöchige Hamburg City Selection

Verteilungsorte Gastronomie, Kino und Fitnessstudios Media	142.040 Stück	0,07€/ Stk.	9.942,80€ brutto
Produktion	142.040 Stück	0,02€/ Stk.	2.840,80€ brutto
			12.783,60€ brutto

Beispielangebot 2

für eine 2-wöchige Kampagne in der Hamburger Szenegastronomie

Media	72.000 Stk.	0,09€/ Stk.	6.480,00€ brutto
Produktion	72.000 Stk.	0,02€/ Stk.	1.440,00€ brutto
			7.920,00€ brutto

6. FAHRGAST TV
www.publicbroadcast.de

Das Fahrgastfernsehen informiert und unterhält täglich bis zu 496.000 Fahrgäste der Hamburger Hochbahn AG. Dafür stehen 1.008 Single-Monitore in 504 U-Bahn-Wagen zur Verfügung. Und auch als Werbepattform bietet sich das Fahrgastfernsehen an. Die Ströer Medien GmbH steht als Ansprechpartner zur Verfügung.

Ansprechpartner: Gero Judith
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
Oehleckerring 22-24
22419 Hamburg
Tel. 040 53200-132
Mail gjudith@stroeer-direkt.de

Verschiedene Einsatzmöglichkeiten der Werbebotschaften:

- Gesamtnetzbelegung (Spot auf sämtlichen Monitoren des Verkehrsanbieters)
- Haltestellenbelegung (Spot wird im Wagen beim Anfahren einer bestimmten Haltestelle ausgestrahlt)
- Rubriken-Partnerschaften (z. B. "Das Wetter wird präsentiert von ...")

Verschiedene Werbespot-Formate:

- Standbild
Bei bereits vorliegenden Plakatmotiven, lassen diese sich leicht und kostengünstig für das Fahrgastfernsehen umwandeln. Außerdem wird auf diese Weise eine Kampagne schnell wiedererkannt.
- Animation
Durch eine animierte Bilderabfolge oder aufeinander folgende Seiten steigern Sie die Aufmerksamkeit. Durch den Einsatz mehrerer Seiten können Sie mehr Informationen vermitteln.
- Video
Vorhandene Videobeiträge lassen sich problemlos auf das elektronische Medium übertragen.

Kosten können über den Online-Kostenkalkulator ermittelt werden.

(http://www.publicbroadcast.de/werbung_hamburg.php)

Preisbeispiel: 7 Tage/ 10 Sekunden Spotlänge/ 120 Wiederholungen pro Spot pro Tag=
8400,00€ (1200,00€ pro Tag)

7. HINWEIS

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die aktuell gültigen Preise finden Sie jeweils unter den angegebenen Internetseiten der Ströer DSM GmbH und Wall AG sowie Kulturmedien Hamburg und FahnenFleck GmbH.

Die Hamburg Convention Bureau GmbH übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Daten. Haftungsansprüche wegen der Nutzung der bereitgestellten Daten sind ausgeschlossen.

...
...